



**马来西亚中华工商联合会
2009 年度
中小企业调查报告**

**REPORT OF
ACCCIM
2009 SMEs SURVEY**

5-5-2009

马来西亚中华工商联合会

2009 年度中小企业调查报告

调查背景

随着由美国金融危机引发的经济风暴席卷全球，我国的中小企业难免受到波及。为了进一步探讨中小企业在资金流动、贷款及其他相关方面所面对的问题，以及收集相关的数据，是次调查范围锁定在 2008 年 9 月过后，业者在业务及处理银行事务时遇到的困难。

为了协助刺激国内的经济，我国政府也分别在去年 11 月及今年 3 月，推出了 2 次的经济振兴配套。商联会也希望通过是次调查，了解中小企业对这些振兴配套的了解，以及是否能够从中受惠。

调查目的

1. 收集国内中小企业在此经济不景时期，所面对的问题、需要及相关数据。
2. 探讨中小企业是否能够从政府所推出的各项援助措施中受惠。
3. 调查结果将作为本会向政府提呈备忘录及对话时的依据，以及本会拟定工作计划时的参考。

回复者的背景

1. 调查于 2009 年 3 月 25 日至 4 月 25 日进行，发出约 2 千份问卷，回收 1231 份，回收率为 61.55%。
2. 调查主要通过商联会 17 个属会进行，调查对象来自全国各地各个行业。
3. 依回复者公司所在位置区分，480 名回复者（39%）来自南马（马六甲及柔佛），其次为中马（隆雪、森美兰）及北马（玻璃市、吉打、檳城及霹靂），各别有 271 名（22%）及 259 名（21%）回复者。

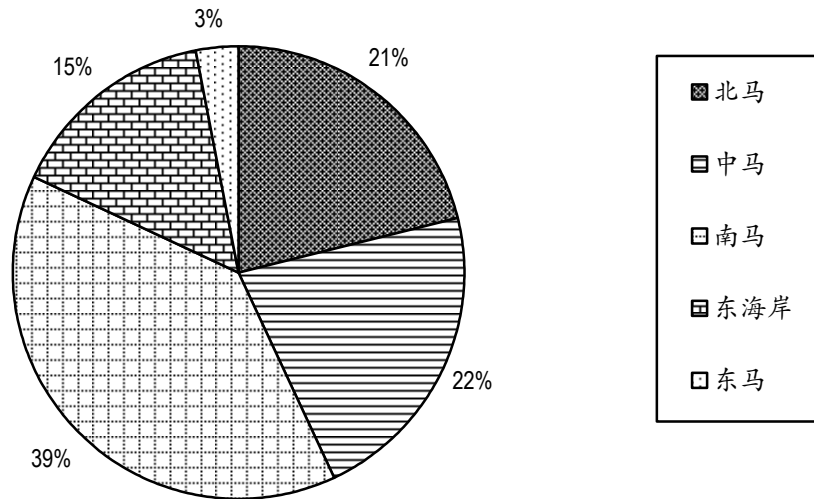


图 1: 回复者公司所在位置

4. 在这 1231 名回复者当中，有 24.7% 经营批发及零售贸易；其次是建筑及地产业者（22.4%）、制造业（17.6%）及专业服务领域（13.3%）。

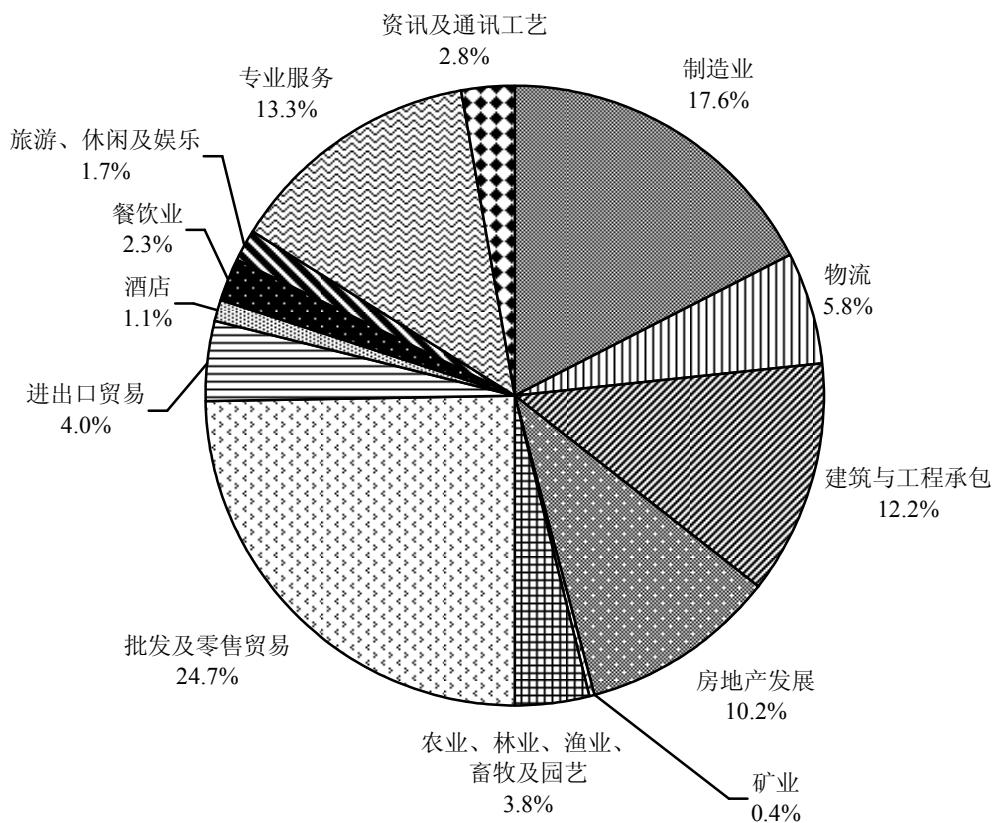


图 2: 回复者工业领域

5. 员工人数与企业营运年资

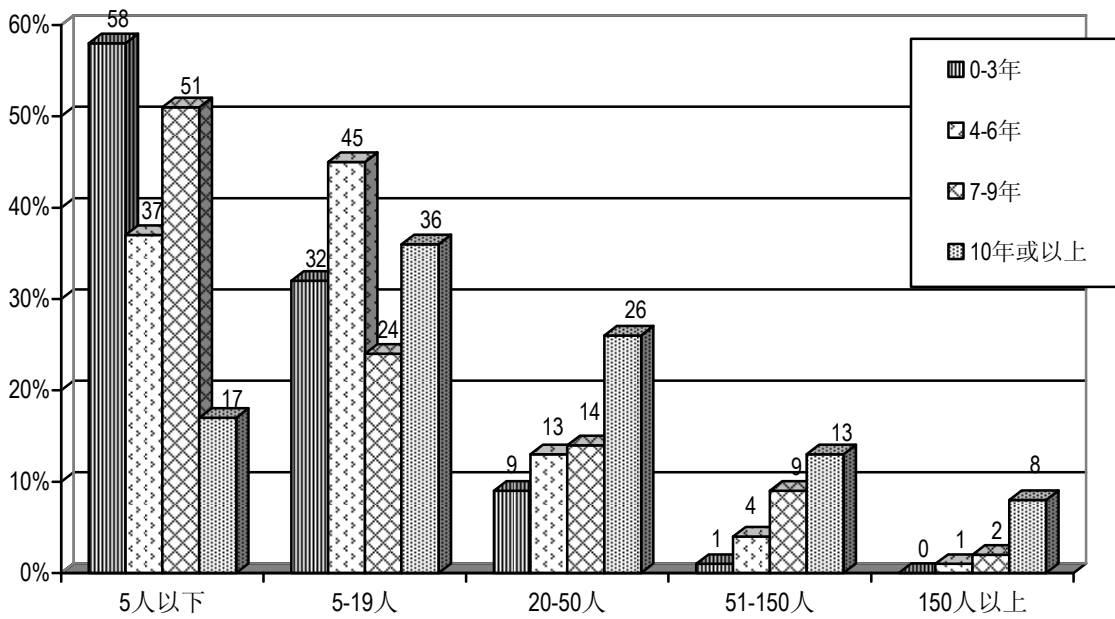


图 3: 员工人数与公司营运年资

营运 3 年或以下的企业当中，有超过一半（58%）的企业其员工人数都在 5 名以下，超过 20 名员工的，只有 10%。营运 10 年或以上的企业，超过 20 名员工的达 47%，员工在 5 人以下的只有 17%。

从行业领域来看，聘请员工多在 5 人以下的行业是专业服务，44% 来自此行业的业者聘请少过 5 名员工。制造业是聘请最多员工的行业，有 36% 的制造业者表示所聘请的员工超过 50 人。

6. 大部分（46%）的回应者，年度营业额介于 25 万至 5 百万令吉之间，在这 566 名回应者当中，有一半的营业额在 1 百万至 5 百万之间。

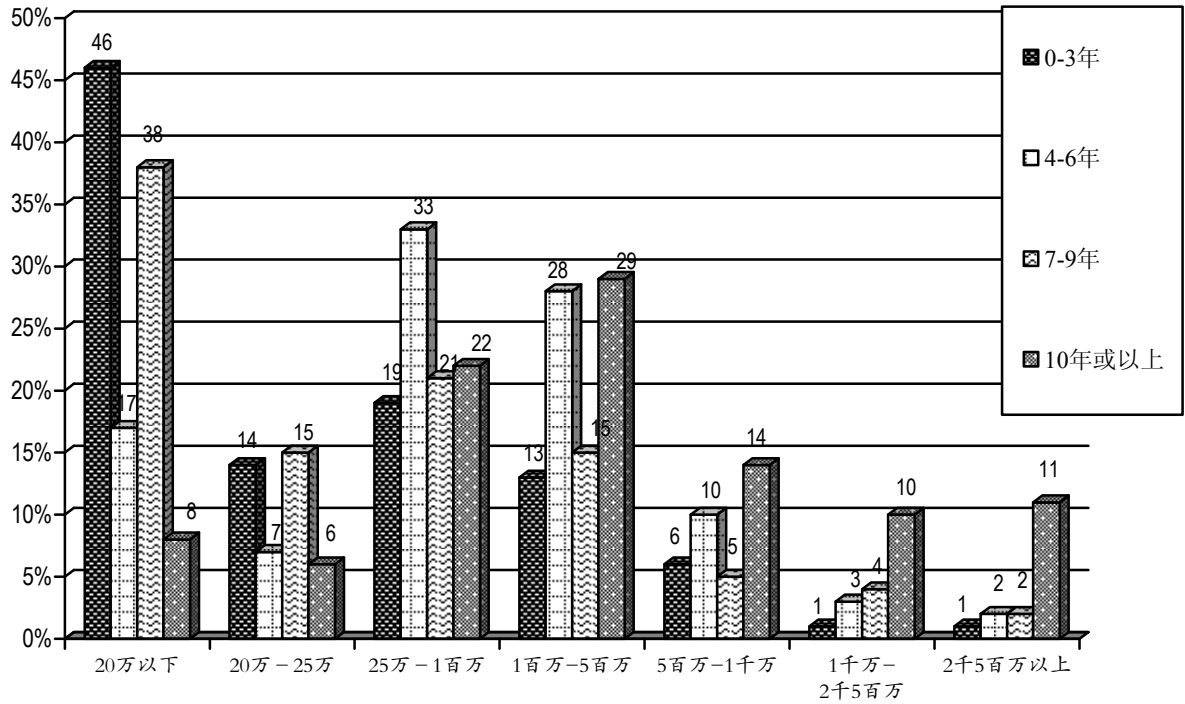


图 4：年度营业额

7. 公司营运年资

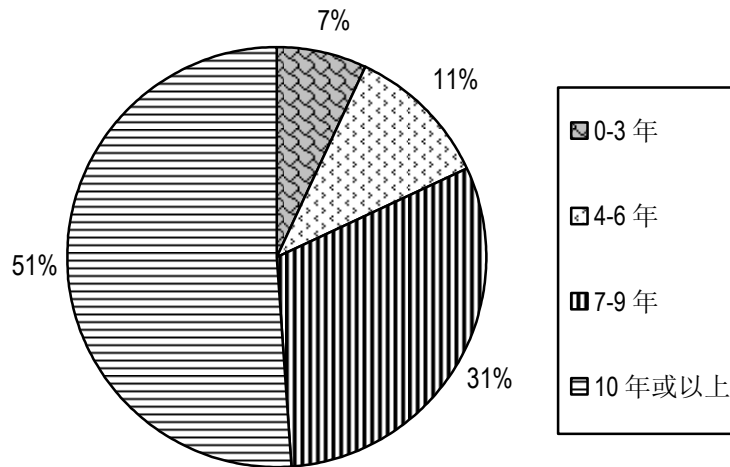


图 5：回应者的公司营运年资

从回应者的营运期来看，我们可以发现，营运 10 年或以上的回应者占了 51%，只有 7%是营运 3 年或以下的新进企业。

调查内容

1. **产品/服务价格:**

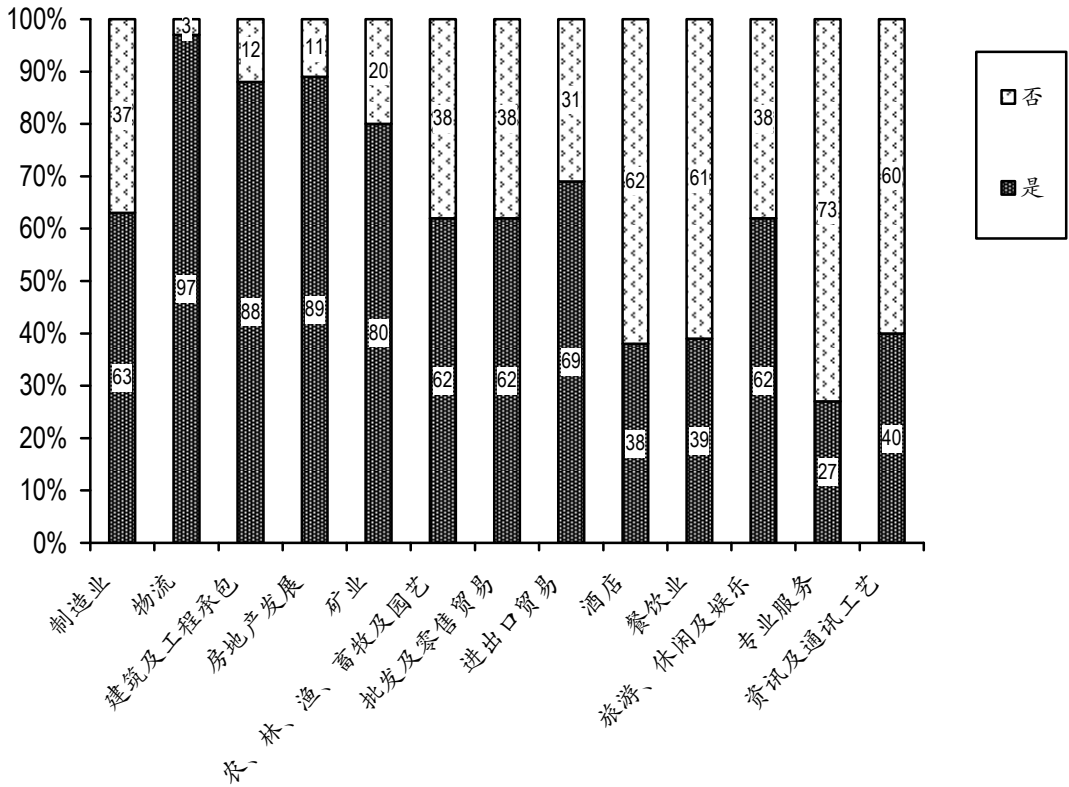


图 6: 在 2008 年 6 月之后调涨售价的商家

有多达 65% 的受访商家表示，他们曾在 2008 年中旬油价上涨之后，调涨他们的产品/服务价格，而其中的 27% 由于营运成本的增加，而未能在油价下滑后，将价格作出相应调整。

从行业角度分析，最受油价影响的是物流业，97% 的业者提高了服务价格，其次为房地产发展（89%）与建筑及工程承包（88%）。最不受影响的是专业服务，只有 27% 的业者调涨了他们的价格。

2. **最希望政府提供的援助配套**

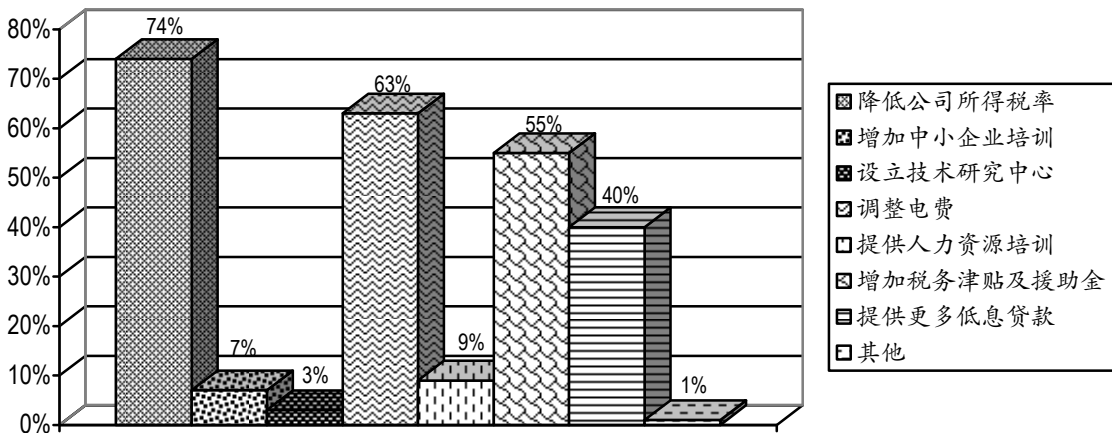


图 7: 商家最希望政府提供的援助配套

当问及最希望政府提供的援助时，高达 74% 的商家选择了降低公司所得税率，63% 希望电费可以调降至 2008 年 6 月及 7 月未涨价前的水平。55% 选择增加税务津贴或援助金；40% 希望政府可提供更多低息贷款。

最少人选择的是设立技术研究中心，只有 3% 选择了这一项。这显示我国的中小企业，都不重视研发为企业所带来的长远利益。

3. 中小企业援助基金及中小企业现代化基金

(SME Assistance Facility & SME Modernisation Facility)

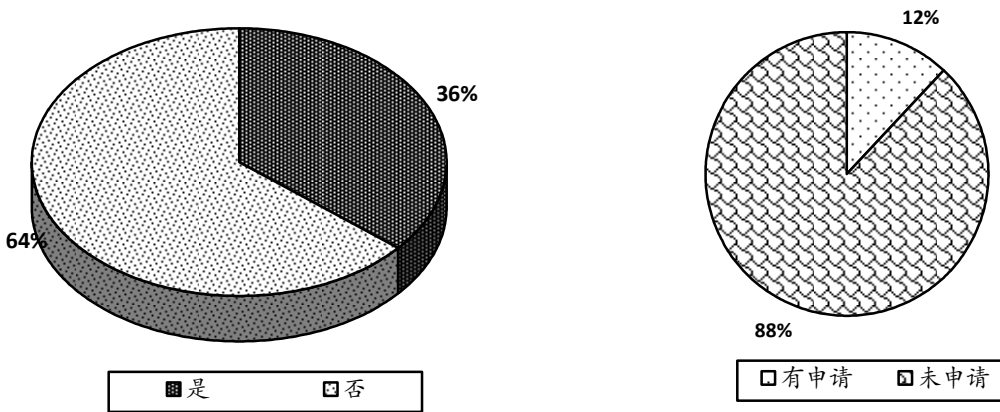


图 8: 商家对中小企业援助基金及中小企业现代化基金的醒觉

图 8a: 商家是否有申请上述两项基金

对于政府在 2008 年 7 月由于油价上涨而公布的中小企业援助基金及中小企业现代化基金，只有 36% 的受访者知道这两项基金。在这 443 家受访企业当中，只有 53 名受访者提出申请。

24 名受访者的申请获得批准，29 名被拒绝。

4. 中小企业担保援助计划 (SAGS)

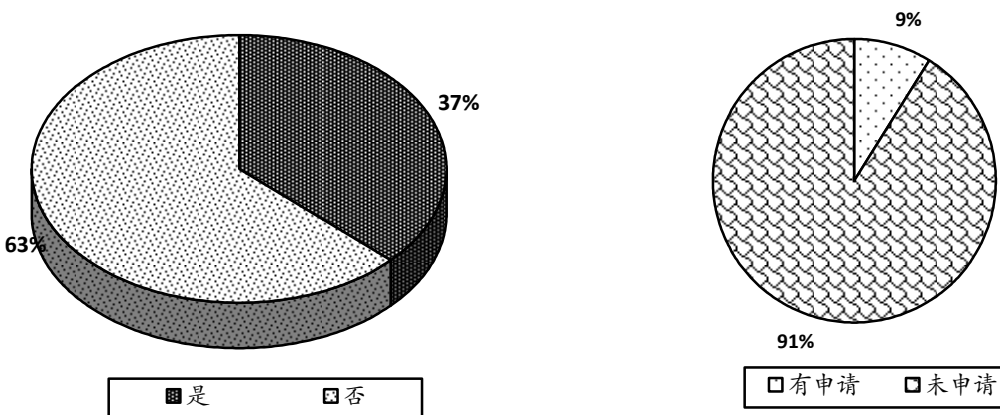


图 9: 商家对中小企业担保援助计划的醒觉

图 9a: 商家是否有申请该计划

455 名受访者 (37%) 知道国家银行在 2009 年 1 月 23 日公布的 20 亿令吉中小企业担保援助计划。然而商家对此计划的反应并不热烈, 只有 41 名 (9%) 申请, 其中又只有 13 名受访者的申请已获得批准。

综观上述结果, 中小企业有必要提高对各项资讯的醒觉, 才能有效地运用政府所提供的种种便利与援助, 来应付资金问题, 进而提升自己。

5. 经济风暴的影响

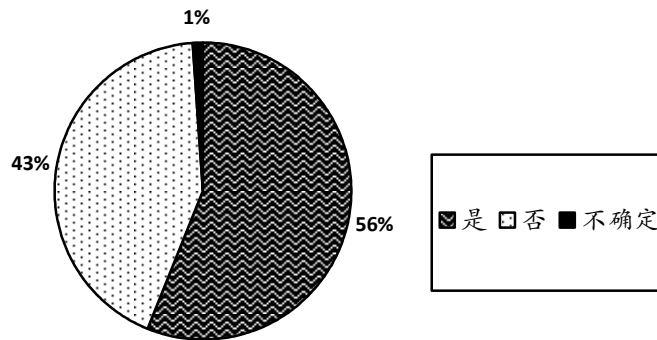


图 10: 市场是否出现萎缩

自去年 9 月经济风暴开始蔓延以来, 56% 的受访者表示其市场出现萎缩, 其中打击最大的是酒店业者 (85%)、进出口贸易 (82%) 及旅游与休闲业 (81%)。

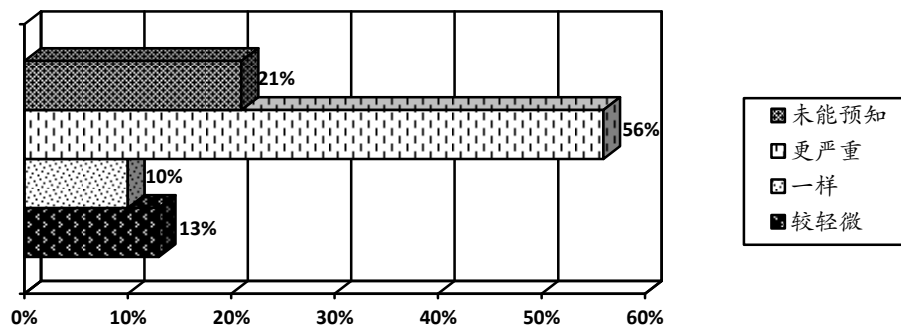


图 11: 受访者对是次经济风暴影响的看法

超过一半 (56%) 的业者表示, 是次经济风暴的影响, 会比 1997 年的金融风暴更为严重。高达 89% 的物流业者认为这次的影响会更严重。

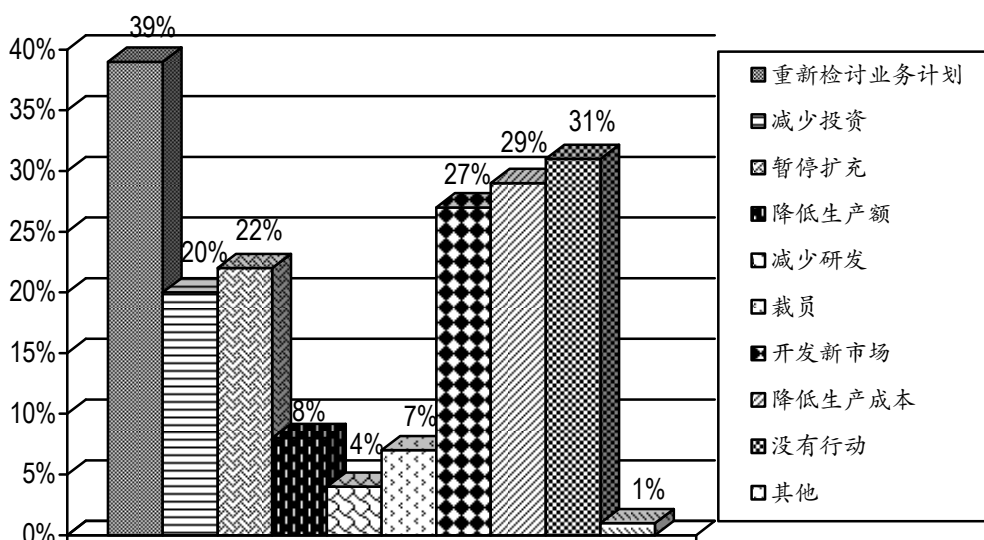


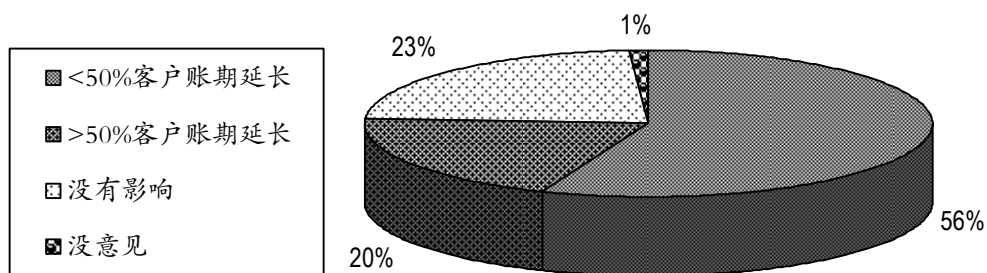
图 12: 商家应对是次经济风暴的方法

为了应对经济风暴，480 家（39%）的受访者表示会重新检讨业务计划来降低影响；29%受访者会降低生产成本，27%表示会开发新的市场。

只有 7%的受访者表示会以裁员来应对经济风暴。

三分之一的业者并未有采取任何行动来应对是次的经济风暴，这些业者主要来自房地产发展和物流业。

图 13: 客户偿还期是否受经济风暴影响



自去年 9 月以来，76%的受访者表示他们的客户偿还期受到影响，其中的 20%受访者，有超过一半的客户延长了他们的账期。

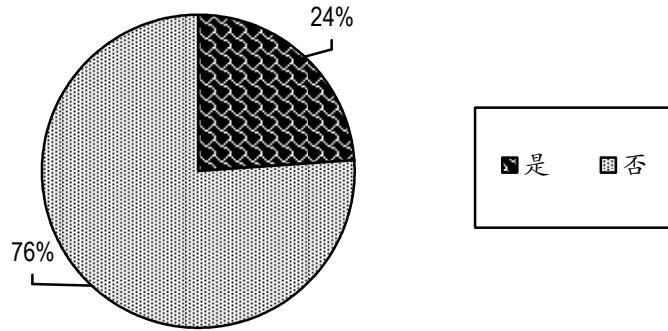


图 14: 商家是否面对摊还贷款的困难

24%的商家表示，其企业在摊还贷款方面，受到了经济风暴的影响而面对困难。成立 3 年以下的商家，有 45%面对贷款摊还的问题。这个现象，特别发生在餐饮业，以及旅游及休闲业。

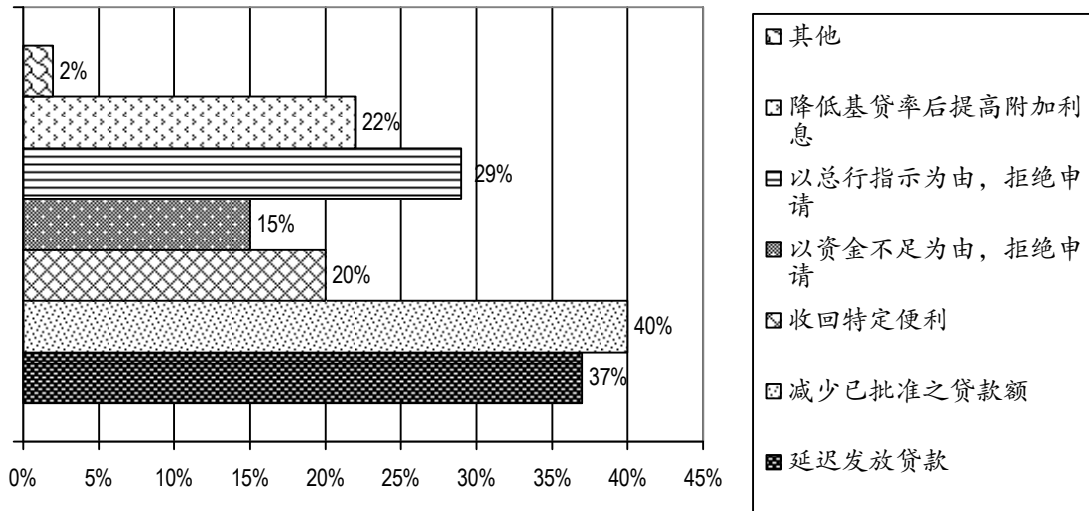


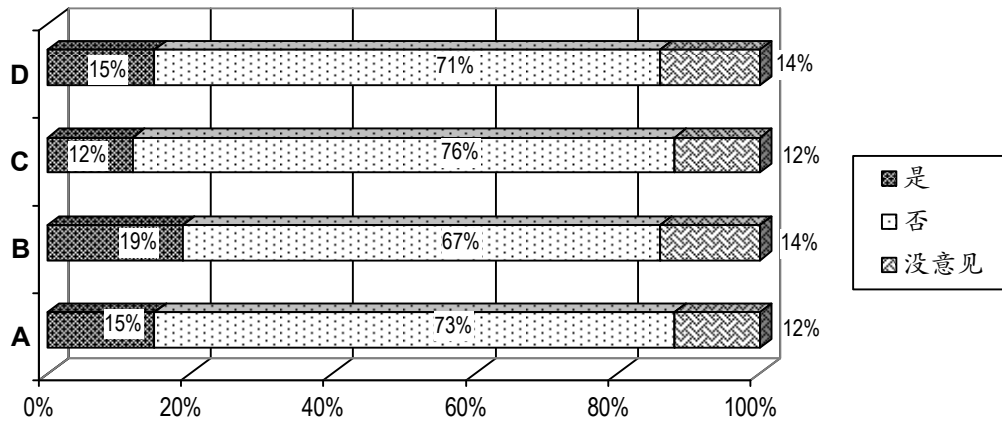
图 15: 银行所提供的贷款及贸易便利在经济风暴后的变化

295 名（24%）受访者表示，经济风暴已经对他们的银行贷款及其他贸易便利带来影响，而其中又以银行减少已批准的贷款额最多（40%），接下来是延迟发放贷款（37%）和银行以总行指示为由，拒绝商家的贷款申请（29%）。

另有一点值得关注的，是银行在降低基贷率后，提高附加利息，在 295 名受影响的商家中，有 22%面对这项问题。银行这项举动，无异于变相起价，对正面临重重危机的商家来说，等同是雪上加霜。

酒店业、农、林、渔畜牧及园艺、制造业及餐饮业的银行贷款及贸易便利，是最受经济风暴影响的一群。

6. 第二经济援助配套 (迷你预算案)



- A: 公司可将高达 10 万令吉的年亏损带回上一个财政年的应缴税务中抵销
- B: 即日起至 2010 年 12 月 31 日期间, 公司装修或翻新相关开销, 可在资本提升津贴下享有最高 10 万令吉的税务回扣
- C: 50 亿令吉中小企业营运资金贷款担保
- D: 公司缴交的人力资源发展基金降至 0.5%

图 16: 中小企业是否从第二经济援助配套中受惠

在 2009 年 3 月 10 日公布, 高达 600 亿令吉的第二经济援助配套下, 提供系列援助计划, 协助商家渡过难关。无论如何, 根据商家的回馈显示, 企业并无法在上述援助配套中真正受惠, 认为能够从中受惠的商家比率低于 19%。

从中可以看出中小企业尚未感受到政府第二经济援助配套中所宣布的援助措施对他们所带来的效应。

最受双重外劳人头税影响的是制造业及酒店业。

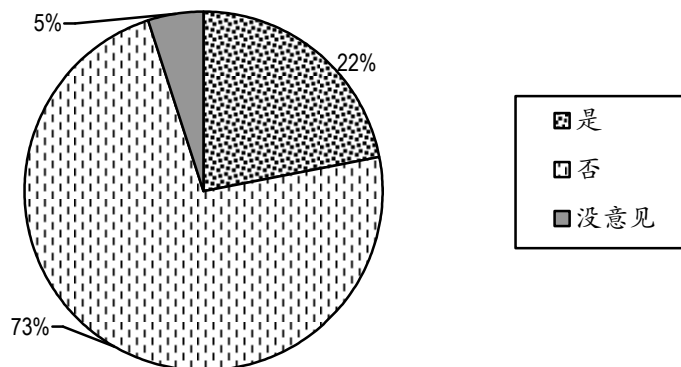


图 17: 中小企业聘请失业者以享有双重扣税的意愿

46%的酒店业者表示, 他们会聘请 2008 年 7 月 1 日后被裁退的失业者, 以享有迷你预算案所提供的双重扣税。

然而, 整体而言, 高达 73%的业者并不会为了享有双重扣税, 而特别聘请 2008 年 7 月后被裁退的失业者。

总结

1. 大部分的中小企业都认为，这次经济风暴的影响，会比 1997 年的金融风暴更严重。
2. 中小企业普遍认为，两项经济援助配套并未能即时协助他们应对目前的经济危机。
3. 调查显示，中小企业认为最能协助他们的两项措施为：
 - a. 降低公司税率；
 - b. 调降电费。
4. 中小企业应对政府的信息及所提供的便利更有醒觉及掌握，才能在目前经济放缓时期，提升本身的竞争力以发展。
5. 中小企业认为原油价格的飙涨，导致物价及服务价格的上升。

尽管原油价已经下调，然而商家由于油价飙涨时所引发的连锁效应，包括电费、天然气价格等，而无法将物价恢复到之前的水平。

6. 调查显示，中小企业采取了下列 3 个主要措施，以应对是次的经济放缓：
 - a. 重新检讨业务计划；
 - b. 降低生产成本；及
 - c. 开发新市场。

无论如何，有三分之一的回复者未能采取任何行动来应对经济缓慢。

调查同时显示，裁员是中小企业面对这次经济放缓时将采取的最后步骤。

7. 大部分的中小企业自去年 9 月经济开始放缓后，面对收账问题。因此，银行的贷款或贸易便利，是中小企业解决他们流动资金问题以确保企业继续营运的主要管道。